

INFORMATION CONCURRENTIELLE, NORMALISATION & PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

Les entreprises sont confrontées à un environnement de plus en plus complexe, en constante évolution et incertain. Les pressions sont aussi bien technologiques, concurrentielles et commerciales ou encore normatives et réglementaires. Afin de comprendre et analyser ces facteurs influençant l'environnement, des compétences et des pratiques d'intelligence stratégique doivent se développer dans l'entreprise. Nos formations vous permettent d'acquérir ou parfaire vos connaissances en «information concurrentielle, normalisation et Propriété Intellectuelle» lors de sessions pratiques adaptées à la situation de l'entreprise.

Mieux exploiter Internet pour la recherche d'information

Formation disponible en  

Objectifs

- connaître et utiliser les fonctionnalités avancées des outils de recherche
- connaître et utiliser les sources sectorielles et les outils adaptés à votre activité
- développer une méthodologie de recherche d'information spécifique à votre métier
- connaître et utiliser les outils spécifiques de gestion d'information et de surveillance sur Internet

Points abordés

- module 1 : la recherche avancée
 - les outils de recherche
 - les fonctionnalités avancées de recherche
 - les nouveaux produits de Google
 - exercices pratiques
- module 2 : l'information professionnelle
 - les outils de recherche spécifiques à votre métier
 - les sources d'informations sectorielles : sites portails, blogs d'expert, forums dédiés...
 - les outils de gestion et de surveillance des sites Web
 - les outils pour exploiter les flux RSS
- exercices pratiques

Public

Tout public

Intervenant

Séverine PERBAL
Chef de projet, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques sur PC

Durée 2 jours

Tarif 865 € HT

Assurez le succès de votre projet ! Surveiller et capitaliser l'information au quotidien

Formation disponible en  

Objectifs

- connaître le cycle de la veille projet
- identifier les besoins en information du projet
- favoriser une culture de partage de l'information
- connaître les moyens appropriés de diffusion de l'information
- capitaliser l'information à la fin du projet

Points abordés

- le cycle de gestion de l'information dans un projet : de l'idée à la définition du projet
 - au lancement pour cadrer les thématiques
 - en production pour soutenir la conduite de l'activité
 - en clôture pour capitaliser les connaissances acquises
- les besoins en information pour la durée du projet
 - informations scientifiques et techniques
 - contraintes réglementaires et normatives
 - droits de Propriété Intellectuelle
 - données commerciales et concurrentielles
- la gestion des informations sur la durée du projet
 - la surveillance des sources d'information
 - échange et partage de l'information au sein de l'équipe

- la diffusion et la valorisation des informations
- exercices pratiques

Public

Chef de projet, ingénieur

Intervenant

Séverine PERBAL
Chef de projet, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques sur PC

Durée 1 jour

Tarif 530 € HT

Surveiller ses concurrents

Formation disponible en  

Objectifs

- connaître l'environnement concurrentiel de l'entreprise
- présenter les concepts et objectifs de la veille concurrentielle
- élaborer un plan de surveillance
- maîtriser la collecte, l'analyse et la diffusion des informations interne et externe à l'entreprise
- réaliser la surveillance de sites Web concurrentiels

Points abordés

- l'environnement concurrentiel de l'entreprise
 - les concurrents directs et indirects
 - les produits de substitution
 - les nouveaux entrants
- la surveillance
 - cartographier son environnement concurrentiel
 - organisation d'une surveillance globale
 - veille ciblée sur les concurrents sensibles
- les outils et méthodes de mise en œuvre
 - analyse des études de marché
 - surveillance de pages Web
- marques et brevets des concurrents

Public

Chef de projet, dirigeant d'entreprise, responsable de département commercial, responsable de département marketing/communication, responsable de département R&D, responsable PME/PMI

Pré-requis

Connaissance de base d'Internet

Intervenant

Séverine PERBAL
Chef de projet, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques sur PC

Durée 1 jour

Tarif 530 □ HT

Recherche d'information professionnelle sur Internet

Formation disponible en 

Blended learning

Objectifs

- maîtriser la méthodologie de recherche d'information professionnelle
- identifier les sources d'information professionnelle pertinentes pour vos activités
- connaître et utiliser les outils professionnels de recherche d'information
- réaliser une mission de recherche d'information en lien avec vos activités professionnelles

Points abordés

- méthodologie et stratégie de recherche d'information professionnelle
- les sources d'information professionnelle
 - les articles de revues et journaux
 - les thèses
 - les news
 - les flux RSS
- les outils et moyens d'accès spécifiques à l'information professionnelle
 - les moteurs de recherche professionnels
 - les répertoires professionnels
 - les bases de données
 - les sites portails
 - les sites d'association

- les missions de recherche d'information professionnelle
 - l'état de l'art
 - la bibliographie
 - la cartographie d'information
 - la veille sur Internet

Public Tout public

Pré-requis

Connaissance de base d'Internet

Intervenants

- Cyrille DUBOIS, Responsable de pôle recherche et études veille et PI, CRP Henri Tudor
- Séverine PERBAL, Chef de projet, CRP Henri Tudor
- Hélène MAYER, Chef de projet, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

La formation est organisée partiellement à distance

Durée 8 heures en présentiel + environ 20 heures en e-learning.

Tarif 620 □ HT

Les outils pratiques de l'Internet Utilisation des agents intelligents

Formation disponible en 

Blended learning

Objectifs

- utiliser les outils de recherche d'information sur Internet (moteurs et méta moteurs)
- utiliser les outils de surveillance de pages ou de sites Internet
- utiliser les outils de téléchargement de pages ou de sites Internet

Points abordés

- les agents de recherche
- les agents de surveillance
- les aspirateurs de site
- et d'autres outils d'intérêt : les outils de cartographie, de traduction automatiques et de résumé

Public

Tout public

Pré-requis

Il est conseillé d'avoir d'excellentes bases pour la recherche d'information sur Internet ou de suivre la formation « Mieux exploiter Internet pour la recherche d'information » avant de participer à cette formation.

Intervenants

- Séverine PERBAL
Chef de projet, CRP Henri Tudor
- Cyrille DUBOIS
Responsable de pôle recherche et études veille et PI,
CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

La formation est organisée partiellement à distance

Durée 6 heures en présentiel environ + 10 heures en e-learning

Tarif 575 € HT

Surveiller son environnement professionnel avec Website Watcher

Formation disponible en 

Objectifs

- cartographier l'environnement de son entreprise sur Internet
- utiliser Website Watcher pour surveiller des pages Web

Points abordés

- la veille sur Internet
- cartographie des sources d'information
- utilisation de Website Watcher
 - surveillance de pages web, flux RSS, forums
 - gestion des alertes et diffusion des résultats
 - filtrage du contenu des pages web surveillées
 - planification de la surveillance
 - fonctionnalités avancées pour automatiser la surveillance
- évaluation du système mis en place
- exercices pratiques sur thématiques personnalisées

Public

Chef de projet, dirigeant d'entreprise, responsable de département commercial, responsable de département marketing/communication, responsable de département R&D, responsable PME/PMI

Intervenant

Allan ZIMMERMANN
Chargé d'études, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques sur PC

Durée 7 heures

Tarif 530 € HT

Rechercher et gérer efficacement les informations normatives et réglementaires

Formation disponible en   

Objectifs

- présenter les différentes possibilités de recherche d'information normative et réglementaire sur Internet
- développer des méthodologies de recherches efficaces d'informations normatives et réglementaires sur Internet adaptées aux besoins de l'entreprise
- organiser la gestion de l'information normative et réglementaire
- donner des solutions d'implémentation en entreprise

Points abordés

- module 1 : maîtriser l'information normative
 - les normes (ISO, EN, DIN, NF, etc.) et la normalisation
 - la création du catalogue de normes de l'entreprise
 - la recherche d'information normative
- module 2 : la veille normative
 - gérer efficacement les normes
 - la veille normative
 - anticiper les changements
- module 3 : l'information réglementaire
 - l'information légale (lois, règlements grand-ducaux, directives européennes, etc.)
 - les sources disponibles gratuitement sur Internet
 - organiser l'information réglementaire
 - surveiller la réglementation sur Internet

Public

Chargé de l'information normative ou réglementaire, chef de projet, ingénieur laboratoire d'essais, ingénieur ou responsable QSE

Intervenant

Solenn VIDAL
Chargée d'études, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques sur PC

Durée 1 jour/module

Tarif

- 1 module : 530 □ HT
- 2 modules au choix : 865 □ HT
- Cycle complet : 1.125 □ HT

Partenariat



NEW Normalisation : Bien définir sa stratégie

Formation disponible en 

Objectifs

- comprendre la normalisation et son impact
- connaître le processus de normalisation
- savoir intégrer la normalisation dans la stratégie d'entreprise
- savoir s'informer sur la normalisation
- connaître les leviers d'influence

Points abordés

- la normalisation
 - principes généraux
 - le processus et les acteurs
 - marchés, concurrents et normalisation
- une stratégie de normalisation adaptée
 - les impacts de la normalisation sur l'entreprise
 - les différents modes de compétition
 - l'impact de la Propriété Industrielle sur les normes
- s'informer et influencer
 - les sources d'informations sur la normalisation
 - les actions possibles
 - les supports au Luxembourg

Public

Dirigeant d'entreprise, industriel, cadre, chargé de l'information normative et réglementaire

Intervenant

Xavier DELECROIX, responsable de pôle application de l'intelligence économique, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Concepts illustrés, développement interactif

Durée 7 heures

Tarif 530 □ HT

Partenariat



DIPS - Des formations à distance sur mesure en Propriété Intellectuelle

Formation disponible en



Elearning

Objectifs

- acquérir les principes de protection du patrimoine immatériel de l'entreprise (brevets, marques, dessins et modèles industriels, droits d'auteur)
- exploiter des informations de Propriété Intellectuelle pour accroître les performances de l'entreprise
- évaluer et valoriser le patrimoine immatériel de l'entreprise

Points abordés

- la Propriété Intellectuelle
 - actifs tangibles et intangibles
 - les droits de Propriété Intellectuelle
 - secrets industriels et confidentialité
 - logiciels, bases de données et Internet
- la Propriété Intellectuelle en tant que source d'information
 - les sources d'information en Propriété Intellectuelle
 - collecte et interprétation de l'information brevet
 - analyse de l'information brevet
 - le brevet comme outil de veille concurrentielle
- évaluation et exploitation de la Propriété Intellectuelle
 - pourquoi la PI a-t-elle de la valeur ?
 - comptabiliser la Propriété Intellectuelle
 - évaluation de la Propriété Intellectuelle
 - exploitation de la Propriété Intellectuelle

Public

Tout public

Intervenants

- Aurore HARAND
Chargée d'études en Propriété Intellectuelle, CRP Henri Tudor
- Cyrille DUBOIS
Responsable de pôle recherche et études veille et PI, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Formation entièrement organisée en e-learning

Durée En fonction des modules sélectionnés

Cycle complet : 66 heures

Tarif Cycle complet : 1.700 □ HT

NEW Votre Propriété Intellectuelle a-t-elle de la valeur ?

Formation disponible en  

Evaluation financière de vos créations

Objectifs

- comprendre les méthodes classiques d'évaluation financière de la Propriété Intellectuelle
- connaître les avantages et limites de chacune de ces méthodes
- comprendre les interactions du droit et de la valeur
- identifier les éléments d'un « business plan » nécessaires à l'évaluation
- analyser des exemples concrets

Points abordés

- la Propriété Intellectuelle : du droit à la valeur
- l'évaluation financière d'actifs de Propriété Intellectuelle
 - approche par les coûts
 - approche par le marché
 - approche par les revenus
- avantages, contraintes et limites des méthodes
- du business plan à l'évaluation financière
- cas pratiques
 - la marque
 - le brevet
 - le logiciel
 - le savoir-faire et les services associés

Public

Tout public

Pré-requis

Notions de Propriété Intellectuelle

Intervenants

- Céline LAGROST
Chargée d'études en Propriété Intellectuelle, CRP Henri Tudor, (Membre du comité ISO TC 231 : Expertise de la marque)
- Matthieu FARCOT
Chef de projet, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Explications méthodologiques et théoriques

Durée 7 heures

Tarif 530 □ HT

NEW Les droits d'auteur en pratique

Formation disponible en 

Objectifs

- connaître les principes de bases en matière de droits d'auteur
- être capable d'identifier les droits d'auteur et le titulaire de ces droits
- connaître les prérogatives conférées par les droits d'auteur
- protéger les droits d'auteur

Points abordés

- introduction aux droits d'auteur
- les conditions d'application du droit d'auteur
- les droits accordés à l'auteur
 - droits patrimoniaux
 - droits moraux
- la gestion des droits d'auteur
 - la gestion individuelle
 - rôle des sociétés de gestion collective
- les spécificités à Luxembourg en matière de droit d'auteur
- conseils pratiques
- exercices

Public

Tout public

Intervenant

Aurore HARAND
Chargée d'études en Propriété Intellectuelle, CRP Henri Tudor

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques sur PC

Durée 7 heures

Tarif 530 □ HT

Innovation marketing: the marketing process when a product does not exist yet

Voir descriptif page 34